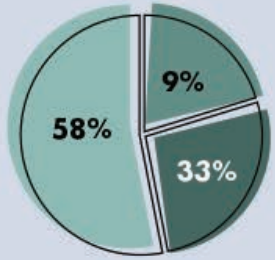
ПРЕЗЕНТАЦИЯ КЕНГУРУ 2026

Онлайн предавания на списание „Кенгуру“

С достоверната, обективна и съвременна информация, която представяме на бъдещите и настоящи родители, ние от списание „Кенгуру“ се утвърдихме като лидер не само с единственото на пазара списание за бременност, раждане, грижи и развитие на бебето, но и с онлайн предаванията и постоянно нарастващото видеосъдържание на каналите ни.

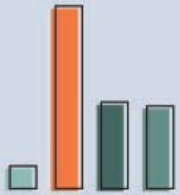
Профил

- Бъдещи родители и родители с деца до 2-годишна възраст – **58%**
- Родители с деца от 2- до 5-годишна възраст – **33%**
- Родители с деца над 5-годишна възраст – **9%**



Възраст

- до 25 г. – 6%
- от 26 до 30 г. – 52%
- от 31 до 35 г. – 22%
- над 35 г. – 20%



Нашата аудитория

- Жени – 92%
- Мъже – 8%

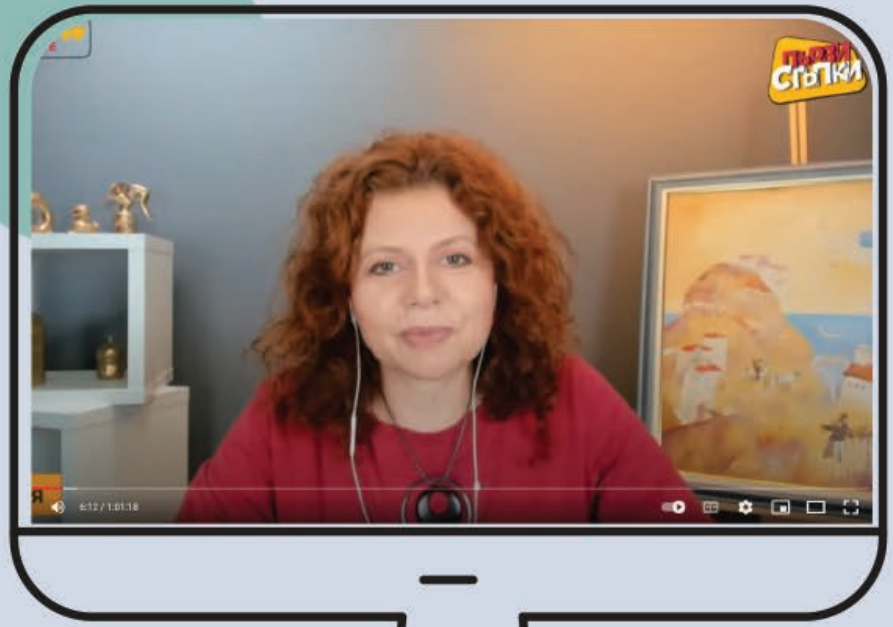
Нашите позиции

Сайтът на списание "Кенгуру" се посещава от **130 000** уникални потребители месечно.

В Instagram имаме над **30 000** последователи.

YouTube каналът ни е с над **15 800** абонати и над **1 330 000** гледания.

Във Facebook ни следват над **170 000** души.



Първи стъпки

„Първи стъпки“ – първото предаване на Кенгуру LIVE, с водещ Петя Лечева. Представлява вид онлайн училище за родители с участие на различни специалисти по съответната тема и възможност зрителите да задават въпроси. Предаването се излъчва всеки ден, на живо във фейсбук и YouTube.

ДЕТАЙЛИ

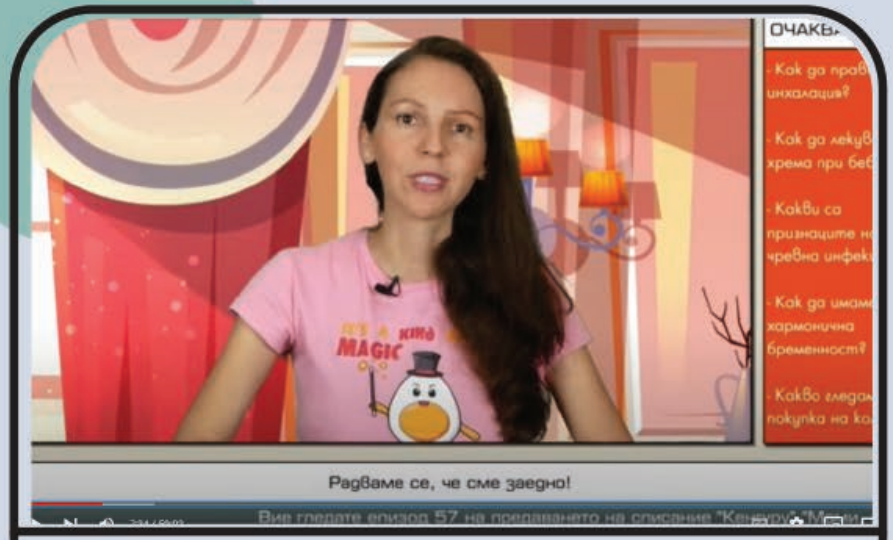
Сред темите, които се разглеждат в „Първи стъпки“, са: кърмене, хранене, захранване, сън, безопасност, хигиена, първа помощ. Грижата за бъдещата майка също е акцент в епизодите.

СТАТИСТИКА

Продължителност: 90 минути
Среден брой зададени въпроси: 280
Достигнати зрители: минимум 40K
Гледания на епизода: минимум 10K
Пиково зрители на живо: 400-700

РЕКЛАМНА ТАРИФА

Презентация преди
остовна тема – **390 €**
Участие на ваш представител като
гост – **390 €**
Видеореклама до 30 сек. – **80 €**
Раздаване на подаръци – **60 €**



Мами, поМагайте

„Мами, помагайте“ – с водеща Ива Лалова. Идеята е да покажем споделения опит на майките при решение на конкретен проблем. В предаването запознаваме зрителите с отговорите на родителите на съответното питане и представяме мнението по темата на специалист. Предаването се излъчва в сряда, на живо във фейсбук и YouTube.

ДЕТАЙЛИ

Съществена част от всяко издание на „Мами, помагайте!“ са репортажите, анкетите, интервютата и други любопитни и полезни материали.

СТАТИСТИКА

Продължителност: 45 минути
Достигнати зрители: минимум 20K
Гледания на епизода: минимум 7K
Пиково зрители на живо: 300-500

РЕКЛАМНА ТАРИФА

Участие на ваш медицински представител като мнение на специалиста – **270 €**
Видеореклама до 60 сек. – **170 €**
Продуктово позициониране – **80 €**

Моята болница

„Моята болница" – месечно предаване с водещ Кристиан Лечев. Замислено като виртуален Ден на отворените врати, то показва водещите лечебни заведения в страната и дава възможност на зрителите да задават своите въпроси на гостуващите специалисти. Акценти в съдържанието са условията за раждане, следродилният престой и грижите за майките и бебетата в съответната болница.

ДЕТАЙЛИ

Домакини в лечебните заведения са акушер-гинеколози, неонатолози, главни акушерки и други специалисти, запознаващи аудиторията с нужната информация.

СТАТИСТИКА

Продължителност: 60 минути
Среден брой зададени въпроси: 120
Достигнати зрители: минимум 20K
Гледания на епизода: минимум 8K
Пиково зрители на живо: 500-700

РЕКЛАМНА ТАРИФА

Видеореклама до 60 сек. – **270 €**
Запис със специалист до 5 мин. – **340 €**
Участие в игра на живо – **130 €**

СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС

ЗА РЕКЛАМА
Петя Дулева
reklama@kenguru.bg
тел.: 0894 399 949

ЗА ПРОГРАМА
Петя Лечева
lecheva@kenguru.bg
тел.: 0894 399 942

Новите възможности за партньорство, които ви предлагаме, ще изведат бизнеса ви на ново, по-високо ниво.

Очакваме ви в Кенгуру LIVE